

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „OLSENKI”

Artykuł 1 Postanowienia ogólne

1. CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kawalerii 5 - nadawca programu telewizyjnego pod nazwą ZIGZAP-ogłasza niniejszym zasady konkursu, (zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „konkuresem”)organizowanego dla osób oglądających program PRZYMIERZALNIA (zwanymi dalej „uczestnikami konkursu”).
2. Informacje o konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych znajdują się w programie Przymierzalnia, na stronie internetowej www.zigzap.tv oraz na antenie programu ZIGZAP w terminie od 16 października 2004 r. do 15 listopada 2004 r.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestniczenia w konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom konkursu.
4. Niniejszy konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 16 października 2004 r. do 2 listopada 2004 r.
5. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, dla celów przeprowadzenia konkursu.

Artykuł 2 Zasady konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
 - a) ogląda program PRZYMIERZALNIA emitowany na antenie programu ZIGZAP
 - b) opíše swój wymarzony dzień spędzony wspólnie z bohaterkami serialu „Mary – Kate i Ashley w akcji”– Mary-Kate i Ashley Olsen
2. Spośród uczestników konkursu, którzy prześlą swoje prace konkursowe zostanie wyłonionych 30 laureatów konkursu.
3. Prace konkursowe należy przysyłać do siedziby organizatora, najpóźniej do dnia 2 listopada 2004 r. na adres internetowy: przymierzalnia@zigzap.tv albo na adres:
Redakcja Programów ZigZap
Przymierzalnia
Skrytka pocztowa 177
00-959 Warszawa 30
z dopiskiem KONKURS OLSENKI

Artykuł 3 Nagrody

1. Spośród osób, które spełnią warunki opisane w niniejszym Regulaminie i prześlą swoje prace do dnia 2 listopada 2004 r. Komisja w składzie:

- Patrycja Hanczakowska
- Krzysztof Lindner
- Aleksandra Marciniak

wyłoni 30 laureatów konkursu – autorów najciekawszych prac konkursowych.

2. Laureatom konkursu zostaną przyznane nagrody w postaci różnych zestawów upominków (15 płyt DVD z filmem z Mary-Kate i Ashley + 15 kubków Warner Bros + 12 plecaków Panda, 15 kaset VHS z filmem z Mary-Kate i Ashley + 21 kubków Warner Bros + 15 plecaków Panda).

3. Nagrody zostaną przyznane w dniu 5 listopada 2004 roku. Wybór laureatów nastąpi w siedzibie CANAL + Cyfrowy w obecności pracownika Działu Obsługi Abonentów CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o.

4. Niezwłocznie po zakończeniu przyznawania nagród zostanie sporządzony protokół dotyczący jego przebiegu. Powyższy protokół zostanie zatwierdzony przez Dyrektora Działu Obsługi Abonentów CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o.

5. Informacje o laureatach konkursu zostanie zamieszczona w dniu 6 listopada 2004 r. na stronie internetowej www.zigzap.tv

6. Nagrody, o których mowa w ustępie 3 niniejszego artykułu, zostaną dostarczone laureatom konkursu za pośrednictwem poczty w terminie 30 dni od dnia ich przyznania.

7. Ewentualny podatek dochodowy od nagrody uiszcza laureat konkursu.

8. Każdy uczestnik konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo do jednej nagrody.

9. Laureaci konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

Artykuł 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z konkursem należy składać do organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty przeprowadzenia losowania nagród - bezpośrednio do biura organizatora konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.

3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. Decyzja organizatora konkursu w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

Artykuł 5

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem konkursu przechowywana będzie przez organizatora konkursu przez okres 1 roku od daty przeprowadzenia losowania nagród, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy, określony tymi przepisami, okres czasu.